



НАЦИОНАЛНА МРЕЖА НА ЗДРАВНИТЕ МЕДИАТОРИ

➤ **Кои сме ние – Мрежата и защо сме заедно?**

ДЕФИНИЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА И НАШАТА СЪЩНОСТ:

- Ние сме професионална общност на здравните медиатори в България. Успешно прилагаме здравното медиаторство и разширяваме неговия обхват в тясно сътрудничество с институциите и с подкрепата на нашите съмишленици.
- Работим с уязвими ромски и други общности в неравностойно положение. Животът с уязвимите е споделено всекидневие - познаваме се и си вярваме взаимно.
- Изграждаме политики, инициираме промени и въвеждаме иновативни модели на работа за подобряване на общото ни благосъстояние.
- Стремим се да прилагаме иновативни модели и решения в сферата на общественото здраве и здравеопазване, да разширяваме дейността си към други тематични области, по които няма установени практики в общността.
- Надграждаме нашите знания и умения. Заедно създаваме условия и среда, в които работим ефективно, удовлетворено и вдъхновено за постигане на нашата мисия - всички членове на обществото ни да имат достъпни и качествени здравни грижи и социални услуги.
- Постигаме промяна отвътре навън.

➤ **Стратегическа мисия**

Към 31.12.2026, НМЗМ ще е запазила и разширила програмата за Здравно медиаторство, и ще е постигнала оптимално разпределение и покритие от ЗМ според нуждите по общини. Актуализация на наредбата за ЗМ, включване и признаване на работата на ЗМ в социалната сфера. Ще бъдем организация със силен експертен и организационен екип, развит капацитет на мрежата със силни местни структури и високо активни и ангажирани областни отговорници. Ще сме постигнали стабилно финансиране за организацията и увеличено заплащане за здравните медиатори.

Успехът в цифри:

- 360 здравни медиатори.

- Заплащане 15% над МРЗ във всеки един момент.
- Поетапно увеличение на привлеченото оперативно и целево финансиране и достигане на 500 000 лева годишно в края на периода.
- Постигане на институционална подкрепа.
- 28 областни отговорници, овластени и активни в търсенето и реализирането на финансиране.
- 4 души **постоянен** експертен и организационен екип.
- По две дейности или инициативи годишно за изграждане и поддържане на местните структури, инициирани и проведени от областните отговорници.
- По две инициативи и проекти, насочени към целевите групи, изпълнени от всеки областен отговорник
- Провеждане на ежегодни регионални срещи.

➤ **Основна стратегия**

Незаменими за институциите по въпросите за достъпа на уязвимите групи до здравни и социални услуги; **без аналог за донорите** за изпълнението на проекти, свързани с актуалните проблеми на уязвимите групи в България; **професионална и вдъхновяваща организация** според общественото мнение ; **източник на възможности, подкрепа и гордост** за за здравните медиатори, за всички останали членове на организацията и нашите съмишленици.

➤ **Стратегия по основните направления**

- **Комуникация и PR:** Развиване на силна способност да разказваме историите и успехите на ЗМ и мрежата и отчитане на дейността ни по разбираем, убедителен и вдъхновяващ начин.
- **Отношения с институциите:** Целенасочено изграждане и поддържане на отлични взаимоотношения с институциите и про-активно предлагане на решения и проекти, които са в помощ на общностите и възприемани като полза за институциите.

- **Услуги и програми:** комбиниране на експертния ни потенциал като здравни медиатори и възможностите на новите технологии, за да създаваме гъвкави и достъпни услуги, отговарящи на нуждите на уязвимите групи.
- **Развитие на общностите:** среда за развитие и подходи за мобилизиране потенциала на общностите и дългосрочна промяна.
- **Набиране на средства:** Развитие на целенасочен, активен и систематичен фокус и организационен капацитет, използване на външни експерти и сътрудничество с партньорски организации, за оползотворяване на възможностите за набиране на средства от частни донори, европейски програми и независими фондове, които да добавим към уникалните ни конкурентни предимства (експертен потенциал и национално покритие; отлично познаване на уязвимите общности и безупречен имидж). Застъпничество за постигане на национално финансиране (делегиран бюджет и целеви субсидии).
- **Вътрешна организация и капацитет:** целенасочено подобряване на организационния ни капацитет, развитие на областните отговорници и ЗМ с потенциал за поемане на ключови функции в НМЗМ и все повече възможности за заплащане на труда към НМЗМ.
- **Развитие на мрежата и качество:** поддържащи и надграждащи обучения; системи за мониторинг и подкрепа; инициативи за създаване и поддържане на чувството за принадлежност.

➤ **Стратегически приоритети**

- Изграждане на силно ядро: Експертен екип и УС. Засилване на ролята на УС: да бъде по-активен в комуникацията със ЗМ
- Запазване на ролята на НМЗМ в комуникативния процес с националните институции като основен партньор за успешното провеждане на здравните политики на държавата
- Развитие на ролята на НМЗМ като партньор на общините и постигане на разпознаваемост на местно ниво
- Създаване на силна функция за набиране на средства в три направления:

- писане на проекти (екип, условия, финансиране на дейността, повишаване на капацитета и развитие на умения и сред хора от мрежата);
 - създаване и развитие на програми за финансиране от частни донори
 - застъпничество за целево държавно финансиране
- Развитие на капацитета на областните отговорници за лидерство, изпълнение на инициативи, набиране на средства и др.
- Стимулиране на увереността, активността и ангажираността на ЗМ, чрез създаване на условия за споделяне на опита, идеите и успехите; разясняване на целите, ценностите и дейностите на НМЗМ